

ER DET LOVLIGT AT UDSENDE JULEKORT PR. E-MAIL?



Nu er det jul igen. Og i den forbindelse sender mange af os som sædvanligt julekort ud – både som almindeligt brev og som e-mail. At sende julekort pr. e-mail er dog kun lovligt under visse betingelser.

SPAM – FORBUD MOD UANMODEDE HENVENDELSER PR. E-MAIL

Der gælder de samme regler for udsendelse af elektroniske julekort som for alle andre former for kommercielle elektroniske henvendelser. Udgangspunktet er bestemmelsen om forbud mod uanmodede elektroniske henvendelser i markedsføringslovens § 10. Det betyder, at erhvervsdrivende som udgangspunkt ikke må sende elektroniske julekort til personer eller virksomheder, som ikke har givet samtykke til at modtage markedsføringsmateriale fra den pågældende virksomhed.

EKSISTERENDE ELLER POTENTIELLE KUNDER

Forbrugerombudsmanden har udtalt sig om udsendelse af elektroniske julekort i sin spamvejledning fra 2013, og angiver heri, at udsendelse af elektroniske julekort er en generel promovning af den pågældende virksomhed og derfor som udgangspunkt kun er lovligt efter markedsføringsloven, når der foreligger et egentligt samtykke.

Der er dog også forskel på, om man udsender de elektroniske julekort til eksisterende eller potentielle kunder.

Hvis der er tale om potentielle kunder, kræver det altid samtykke fra hver enkelt potentiel kunde, før der udsendes julekort. Det forholder sig anderledes med eksisterende kunder. Man må som erhvervsdrivende gerne markedsføre sig over for eksisterende kunder, der i forbindelse med et tidligere køb har afgivet deres e-mailadresser. Markedsføringen over for disse kunder må dog kun omhandle produkter, der svarer til de varer eller tjenesteydelser, som kunden købte i den tidligere handel. Derudover skal kunden i forbindelse med det tidligere køb klart og utvetydigt være blevet oplyst om, at adressen vil blive benyttet til markedsføring. Og endelig skal kunden let og gebyrfrit kunne frabede sig, at hans/hendes e-mailadresse anvendes til fremsendelse af markedsføringsmateriale både i forbindelse med afgivelsen af adressen til den erhvervsdrivende og ved senere henvendelser.

Ifølge forbrugerombudsmanden kan udsendelse af elektroniske julekort i forhold til løbende kundeforhold, hvor begge parter er erhvervsdrivende, i visse tilfælde også være lovlig, hvis man tidligere som en høflighedsgestus har sendt fysiske julekort til den pågældende kunde, og såfremt virksomheden nu vælger at sende julekortet elektronisk som følge af den generelle teknologiske udvikling.

Det er imidlertid til stadighed et krav, at disse julekort ikke indeholder reklame af nogen art.

Det vil sige, at der ikke i julekortet må være medsendt reklame eller links til markedsføring, ligesom e-mailen ikke på nogen måde må opfordre til, at modtageren selv opsøger markedsføringsmateriale, herunder ved opfordring til at besøge den erhvervsdrivendes hjemmeside.

BØR MAN SÅ UDSENDE ELEKTRONISKE JULEKORT?

Praksis omkring udsendelse af julekort er ikke helt klar, og man skal derfor som erhvervsdrivende under alle omstændigheder være forsigtig med at sende elektroniske julekort til potentielle kunder, med mindre de selv har bedt om at modtage markedsføring.

SPØRGSMÅL?

Hvis du har spørgsmål til ovenstående, er du velkommen til at kontakte Diana Sofia Manrique de Lara eller Christian Frydenlund.



Diana Sofia
Manrique de Lara
Advokatfuldmægtig
Tlf: +45 3334 4381
E-mail: dml@horten.dk



Christian Frydenlund
Advokatfuldmægtig
Tlf: +45 3334 4367
E-mail: chf@horten.dk