

# ER DIN ALGORITME COMPLIANT MED KONKURRENCEREGLERNE?

Virksomheder bruger i stadig højere grad algoritmer for at opnå en effektiv drift. Især prisalgoritmer udgør en betydelig andel af anvendte algoritmer. Det kan give anledning til konkurrenceretlige problemer, idet ikke al brug af algoritmer er lovlig. Vi gennemgår nedenfor, hvordan du lovligt bruger algoritmer i din virksomhed.

## HVAD ER EN ALGORITME?

Begrebet "algoritme" kan bruges til at beskrive næsten alle computerrelaterede funktioner eller automatiserede processer, der udføres i en virksomhed. Man kan sige, at algoritmer fungerer som problemløsere og procesautomatisering i forbindelse med en virksomheds drift.

Der er gjort mange forsøg på at beskrive en algoritme. En beskrivelse, der findes ofte, bruger begrebet "opskrift" til at give en god og forståelig forklaring: En algoritme beskrives som en opskrift med en opgavebeskrivelse, regler eller procedurer, som skal udføres maskinelt for at løse en bestemt opgave.

Det kan fx være en søgemaskine, som finder relevante resultater i overensstemmelse med opgavens beskrivelse. Eller en app eller service, der bruges til at beregne den hurtigste rute til at komme fra din virksomhed til dine kunder. Det kan også være et computerprogram, som hjælper dig med at få et overblik over dine produkter, priser og markedsomstændighederne.

## HVAD ER PRISALGORITMER?

Både nationale og internationale undersøgelser viser, at en af de mest brugte algoritmer er prisalgoritmer. Det er samtidig den type algoritme, som kan give anledning til flest konkurrenceretlige bekymringer.

Der findes forskellige typer af prisalgoritmer: Fx monitoreringsalgoritmer, som giver et overblik over konkurrenternes priser, eller prisanbefalingsalgoritmer, som giver en anbefaling til prisfastsættelse, og styringsalgoritmer, som automatisk kan ændre prisen på bestemte produkter.

## ALGORITMER OG KONKURRENCERET: TOP 5 SPØRGSMÅL

### 1. Er det ok, at din algoritme overvåger data som fx priser fra konkurrenter?

Det er lovligt. Man må godt overvåge og sammenligne sine egne priser med priser fra konkurrenter. Konkurrencereglerne forbyder, at konkurrenter indgår konkurrencebegrænsende aftaler med hinanden, men man har ret til at reagere på markedet på en intelligent måde. Dette indebærer også, at man kan overvåge konkurrenters adfærd, så længe man selvstændigt træffer sine egne virksomhedsbeslutninger uafhængigt. I modsætning til det vil det som hovedregel være ulovligt at koordinere sin markedsadfærd.

### 2. Din algoritme advarer dig om, at du skal tilpasse priser eller allerede tilpasser priserne selvstændigt — er det lovligt?

Det er lovligt at tilpasse sin adfærd på grund af de omstændigheder, der opstår på markedet, hvis det sker på baggrund af offentligt tilgængelige oplysninger. Det er ikke lovligt, hvis det sker på baggrund af konkurrentens fortrolige forretningsoplysninger eller efter aftale med en konkurrent om at forhøje priserne.

Det kan være konkurrenceretligt problematisk, hvis konkurrerende virksomheders algoritmer koordinerer priser med hinanden, på samme måde som det er et problem, hvis konkurrenter gør det.

### 3. Deltager jeg i et kartel, når jeg bruger en prisalgoritme sammen med mine konkurrenter, men vi ikke mødes?

Det er lovligt at overvåge markedet, så det er muligt at reagere på forandringer. Det vil sige, at det er lovligt, at man bruger en prisalgoritme til at få et overblik over markedet.

Det er dog ikke lovligt at deltage i et pris-kartel. Der er tale om et priskartel, hvis en virksomhed udveksler oplysninger med

konkurrenter vedrørende deres priser for at kunne styre markedet. Det vil sige, at der foreligger et brud på konkurrencereglerne, hvis du sammen med dine konkurrenter eller potentielle konkurrenter benytter prisalgoritmer til at styre priserne eller for at få oplysninger om konkurrenternes prisfastsættelser.

### 4. Kan jeg komme til at overtræde konkurrencereglerne, hvis min algoritme bruger de samme data eller koder for priskalkulationer som mine konkurrenter?

Det vil være en overtrædelse af konkurrencereglerne, hvis man træffer beslutninger om priser, prissammensætning, minimale eller maksimale priser med sin konkurrent.

Det betyder også, at en algoritme, som bruger de samme data eller er baseret på den samme kode, kan udgøre en fælles prisaf-tale. Det er der en risiko for, hvis konkurrenter går sammen om at lave en algoritme baseret på disse konkurrenters forretningsoplysninger.

### 5. Er det lovligt at bruge en algoritme til at overvåge forhandleres videresalgspriser?

Det er lovligt at bruge algoritmer til at overvåge markedet. Det er dog et alvorligt brud på konkurrencereglerne, hvis en producent fastsætter forhandlerens priser eller sætter mindstepriser for salg. Det vil sige, at alle aktiviteter, som medfører, at en forhandler ikke selv frit kan beslutte sine egne salgspriser, rabatter, kampagner eller prisnedslag, er ulovlige.

Det er fx ulovligt, hvis din algoritme straffer eller sanktionerer en forhandler, som afviger fra den anbefalede pris. Derudover kan et overvågningssystem være en skærpende omstændighed i forbindelse med en sanktionering af en konkurrenceretlig overtrædelse.

## KONTAKT



Marie Løvbjerg  
Senioradvokat

3334 4383  
mal@horten.dk



Sarah Maringele  
Juridisk konsulent

3334 4352  
sam@horten.dk